

An aerial photograph of the Telamar Resort, showing a long, narrow strip of land along a sandy beach. The resort features numerous buildings with light-colored roofs, interspersed with lush green trees and palm trees. In the foreground, there are two tennis courts with red and green surfaces. The beach is wide and sandy, with waves breaking on the shore. The ocean is a deep blue color.

Biodiversity Check y su aplicación en Telamar Resort

YANÚ RAMIREZ

ZENIA PAZ

2017

El Biodiversity Check fue desarrollado por el Global Nature Fund, Consultora Dokeo, la Fundación Lake Constance y otras organizaciones. Está basado en los tres objetivos de la Convención de la Diversidad Biológica (Convention on Biological Diversity) de las Naciones Unidas:



Conservación de la Biodiversidad

Uso sostenible de los Recursos Naturales

Participación Justa y Equitativa de beneficios obtenidos a través del uso de los Recursos Genéticos

El Biodiversity Check es confidencial, voluntario y no tiene como objetivo final un certificado o sello. El objetivo es concientizar a los involucrados de los impactos negativos en que están incurriendo, y evitar impactos futuros. Es también una herramienta para tomar decisiones estratégicas (Priorización) y tener una gestión estructurada para la mejora continua (Plan de Acción)

Determinar lo que significa la biodiversidad para la empresa

- Impacto en Ecosistemas / Diversidad de especies
- Uso insostenible de Recursos Naturales
- Especies invasivas no nativas

Ayudar a establecer fundamentos para gestión eficiente del aspecto Biodiversidad

- Estrategia / Administración
- Terrenos (Bienes inmuebles)
- Materias Primas / Compras / Cadena de Suministros
- Producción
- Mercadeo y Comunicación

Biodiversity Check específico para el sector

Hotelería
Turismo

Área / Departamento	Criterios de evaluación	Puntos	
Estrategia y Gestión	La empresa conoce y respeta las regulaciones turísticas en materia de conservación de especies y protección ambiental	<input type="radio"/> Si	0
		<input type="radio"/> No	3
	La empresa conoce las autoridades responsables de la conservación de la naturaleza	<input type="radio"/> Si	0
		<input type="radio"/> No	3
	¿Cuenta la empresa con un sistema de gestión ambiental/de sostenibilidad? ¿Incluye dicho sistema de gestión, objetivos y medidas para la protección de la biodiversidad?	<input type="radio"/> Si	1
		<input type="radio"/> Sistema de Gestión inexistente	3
		<input type="radio"/> Biodiversidad no está considerada en el sistema	3
	¿Se ha realizado un análisis de riesgos relacionados a la biodiversidad y/o servicios ecosistémicos	<input type="radio"/> Si	0
		<input type="radio"/> No	3
	¿Existen asociaciones de la empresa con ONGs, administraciones locales o regionales o institutos científicos para analizar la relevancia de la biodiversidad y elaborar actividades?	<input type="radio"/> Asociación permanente	0
		<input type="radio"/> Asociación temporal	1
		<input type="radio"/> No hay asociación	3
	¿En el programa de formación para empleados son incluidos temas de biodiversidad?	<input type="radio"/> Formación continua en temas de biodiversidad	0
		<input type="radio"/> Formación temporal	1
		<input type="radio"/> Ninguna formación en temas de biodiversidad	3
	¿Participa la empresa en una iniciativa nacional o internacional de Business and Biodiversity (B&B)?	<input type="radio"/> Si participa	0
		<input type="radio"/> Iniciativa nacional de B&B no existe	0
		<input type="radio"/> No participa	3

Suma Parcial

Áreas de ocupación y bienes inmuebles

Áreas de ocupación y bienes inmuebles	¿En caso de construcción, se tiene en cuenta la protección de los ecosistemas y especies endémicas, como elemento del estudio de impacto ambiental?	<input type="radio"/> Si	0
		<input type="radio"/> No	3
	Dispone la empresa de terrenos exteriores diseñados y gestionados de manera natural por ejemplo: * Uso de plantas nativas * Abstención del uso de fertilizantes no biológicos y Fertilizantes sintéticos. * Creación de nuevos hábitats	<input type="radio"/> No hay terrenos exteriores	0
		<input type="radio"/> Si. Con diseño/gestión	0
		<input type="radio"/> Terreno si- gestión no	2
	¿Realizó o apoyó la empresa la restauración de hábitats /paisajes por encima de lo legalmente requerido para compensar impactos sobre la naturaleza /paisajes?	<input type="radio"/> Si	0
		<input type="radio"/> No	3
Compras/ Cadena de Suministro	¿Realizó la empresa un análisis respecto al impacto ambiental de las materias primas y productos más importantes (p.e. alimentos, material de construcción) así como de los servicios (transporte, excursiones, actividades recreativas)?	<input type="radio"/> Si	0
		<input type="radio"/> No	3
	¿Informó la empresa a los proveedores sobre la relevancia de biodiversidad para la compañía?	<input type="radio"/> Si	0
		<input type="radio"/> No	2
	¿Contienen las directrices para los proveedores criterios para la protección de biodiversidad?	<input type="radio"/> Si	0
		<input type="radio"/> No	3
	¿Exige o solicita la empresa a los proveedores un sistema de gestión ambiental o de sostenibilidad?	<input type="radio"/> Si	0
		<input type="radio"/> No	3
	¿Compra la empresa materias primas y productos con certificado ambiental o de sostenibilidad (p.e. FSC para madera, MSC para el pescado, biológico y/o comercio justo para alimentos)?	<input type="radio"/> Si, siempre y cuando un certificado existe	0
		<input type="radio"/> A veces	1
		<input type="radio"/> No	3
	¿Compra la empresa mercancía con certificado ambiental o de sostenibilidad para el bar, restaurante, la oficina etc. (p.e. FSC para papel o Fairtrade para el café)?	<input type="radio"/> Si, siempre y cuando un certificado existe	0
<input type="radio"/> A veces		1	
<input type="radio"/> No		3	
¿Puede la empresa asegurar que no se utilizan ni se venden materiales o productos prohibidos por el Convenio Internacional CITES?	<input type="radio"/> Si	0	
	<input type="radio"/> No	3	

Suma Parcial

Instalaciones

¿Reduce la empresa sus emisiones de manera continuada?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> Puntualmente	2
	<input type="radio"/> No	3
¿Tiene la empresa objetivos y parámetros medibles para la reducción del consumo de agua?	<input type="radio"/> Si, mejora continua	0
	<input type="radio"/> Objetivos y medidas puntuales	2
	<input type="radio"/> No se han establecido objetivos y medidas	3
¿Sabe la empresa de dónde viene el agua que se utiliza para el negocio? ¿Sabe la empresa si la fuente del agua está gestionada de manera sostenible?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> Fuente conocida, gestión desconocida	2
	<input type="radio"/> No se conoce la fuente, ni su gestión	3
¿Puede la empresa asegurar el tratamiento adecuado de sus aguas residuales?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> No	3
¿En regiones donde no hay tratamiento público adecuado de residuos y de aguas residuales, ejerce la empresa fuertemente su influencia para mejorar esta situación que pone en peligro el capital natural de su negocio?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> No	3
¿Estableció la empresa objetivos y parámetros (medidas) medibles para la protección del clima?	<input type="radio"/> Si, mejora continua	0
	<input type="radio"/> Objetivos y medidas puntuales	2
	<input type="radio"/> No se han establecido objetivos y medidas	3
¿Utiliza la empresa para el diseño interior materiales certificados tales como muebles con certificación como FSC o materias primas de la región producidas o extraídas de manera respetuosa con el medio ambiente y con la población local?	<input type="radio"/> Si, el volumen de estos materiales aumenta de manera continua	0
	<input type="radio"/> A veces	1
	<input type="radio"/> No	3

Suma Parcial

Marketing / Comunicación

¿Se les informa a los clientes sobre la naturaleza y biodiversidad de la región y reciben recomendaciones para un comportamiento adecuado para no dañar la biodiversidad?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> No	3
¿Se ofrece la posibilidad a los huéspedes de participar activamente en proyectos de conservación de la biodiversidad en la región y apoyar los proyectos económicamente?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> No	2
¿Ofrece la empresa actividades para explorar la naturaleza y la biodiversidad de la región de manera respetuosa?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> No	3
¿Ofrece o anuncia la empresa visitas a espectáculos con delfines u orcas así como otras actividades donde se menosprecie el bienestar animal o no está garantizado un ambiente adecuado para los animales?	<input type="radio"/> Si	3
	<input type="radio"/> No	0
¿Incluye el cuestionario de satisfacción al cliente preguntas relacionadas con la biodiversidad? ¿Están los resultados disponibles para el monitoreo de biodiversidad de la región?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> Si, pero no se aportan al monitoreo	2
	<input type="radio"/> No	3
¿Incluye el informe de sostenibilidad información sobre las actividades de protección de biodiversidad?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> No	2
	<input type="radio"/> No hay informe de sostenibilidad	3
¿Está la empresa implicada en la protección de ecosistemas, animales y plantas amenazadas, mediante el apoyo (económico) de medidas de protección?	<input type="radio"/> Si, regularmente	0
	<input type="radio"/> Puntualmente	1
	<input type="radio"/> No	3
¿Se motiva al personal a participar en proyectos de protección de la biodiversidad (voluntariado corporativo)?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> No	2
¿Motiva la empresa a otros actores turísticos a comprometerse con la protección de ecosistemas, animales y plantas amenazadas en la región?	<input type="radio"/> Si	0
	<input type="radio"/> No	0
		3

Suma Parcial

Suma Total

RESULTADOS
 0-15 puntos:
 buena base para la gestión de la biodiversidad
 16-36 puntos:
 Inicios de gestión de la biodiversidad
 37-88 puntos:
 alta significancia pero la dirección no está considerando este aspecto ambiental

Estrategia y Gestión

El rol de la empresa frente a los retos ambientales y posicionamiento del tema de la biodiversidad dentro de su estrategia corporativa (alianzas, certificaciones, asociaciones con actores clave, programas internos, etc)

Áreas de Ocupación y Bienes Inmuebles

Como la construcción, mantenimiento y demolición afectan la biodiversidad y el ambiente

Compras y Cadena de Suministros

Impacto de la compra de materias primas; parámetros y criterios para seleccionar proveedores; conocimiento y sensibilización ambiental el encargado de compras

Instalaciones

Todos los servicios (abastecimiento de agua, distribución de energía eléctrica, recolección de residuos sólidos, tratamiento de aguas residuales, etc)
Las actividades operativas, administrativas y logísticas

Marketing y Comunicación

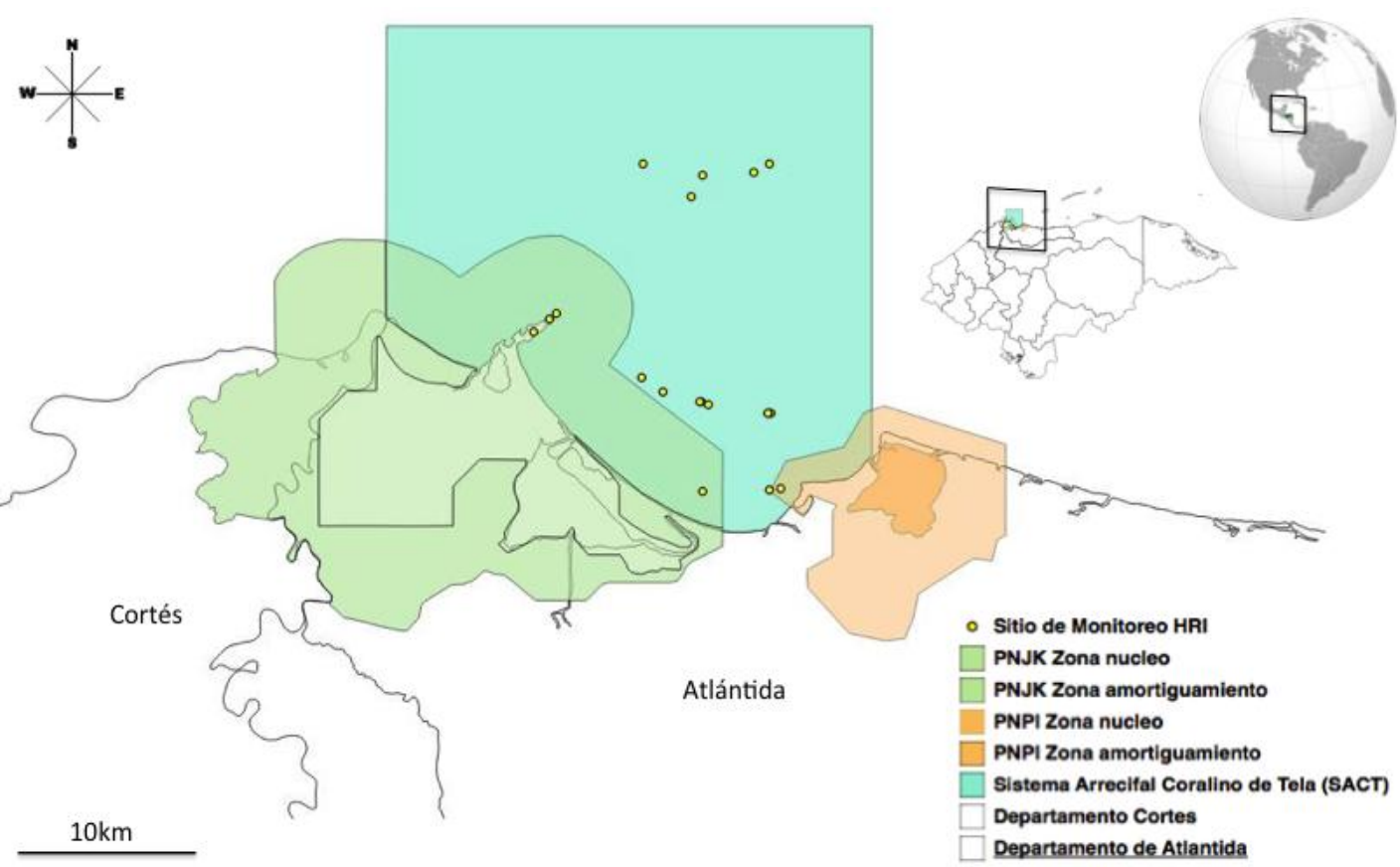
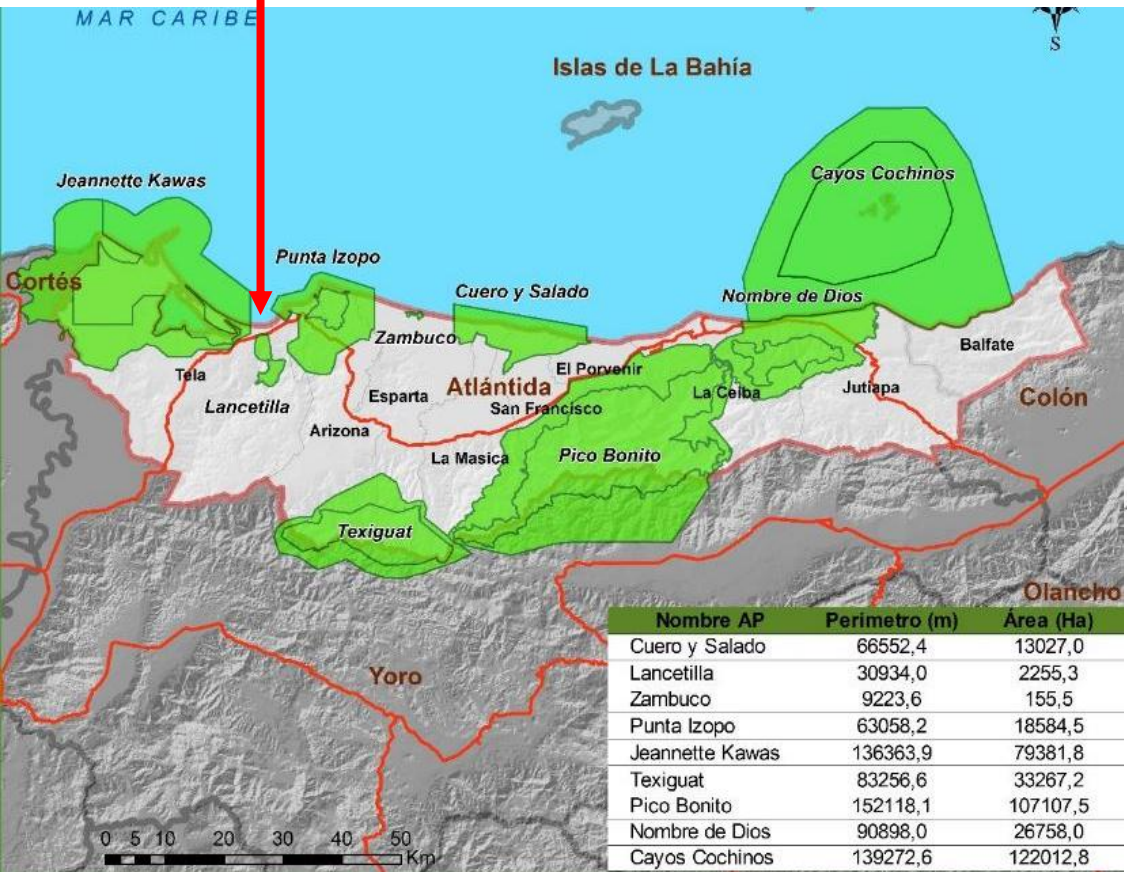
Acciones para dar a conocer medidas que la empresa realiza a favor del ambiente y biodiversidad
Como incluir a clientes a participar en actividades de conservación
Relaciones con organizaciones relacionadas con la biodiversidad
Documentar si se ha logrado valor agregado

Compromiso

Inversión para conservación y protección de la biodiversidad
Formación del personal
Promotor o participante activo en proyectos (en conjunto con otras organizaciones)
Percepción tangible en gestión de Biodiversidad



Áreas Protegidas de Tela





Datos Generales

El primer y más grande resort de playa de Honduras, construido en los años 60s por la Tela Railroad Company

Cuenta con:

- 300 Habitaciones en edificios y Villas restauradas de madera
- Salones para eventos (450 personas)
- Piscinas, Gimnasio, Campo de golf, Canchas de tenis, de voleibol y de fútbol
- Salas de juegos y de lectura
- Áreas de masajes y saunas, Salón de belleza
- Restaurantes y Bares (en piscinas, frente al mar y deportivos), Discoteca
- Tiendas de souvenirs y de conveniencia
- Tour operador



Del sector privado, Telamar es el empleador más importante de la ciudad. Tiene injerencia en el sector público y privado.

Con base a las Directrices Internacionales para ecosistemas, hábitats y áreas protegidas, se enlistan algunos de impactos generados por el turismo al ambiente y a la diversidad biológica:

Daño y/o destrucción de los ecosistemas y hábitats

- deforestación
- drenaje de humedales
- uso intensivo o no sostenible del suelo.

Perturbación de las especies silvestres

- provocando cambios en su comportamiento
- afectando mortalidad y capacidad reproductiva

Consumo insostenible de la flora y la fauna

- incremento del riesgo de introducción de especies invasoras.

Demanda y uso intensivo del agua

- contaminación por aguas residuales negras y grises (infiltración aguas subterráneas)
- introducción de patógenos a través de los cuerpos de agua o en el suelo.

Generación y manejo inadecuado de los residuos químicos y sustancias tóxicas.

Generación excesiva y manejo inadecuado de los residuos sólidos.

Contaminación del aire y generación de gases de efecto invernadero (debido al transporte)

El turismo puede ocasionar cambios (positivos y negativos) a nivel socioeconómico y cultural:

Negativos

Impactos sobre las comunidades locales y grupos indígenas

- tradiciones
- costumbres
- valores culturales
- salud

Pérdida del acceso de las comunidades a sus tierras, recursos, sitios sagrados y patrimonio cultural

- conocimientos
- estilos de vida tradicionales

Incremento de precios de terreno y productos hasta un nivel que no es asequible para la población local.

Puestos de trabajo que no respetan:

- salarios mínimos
- seguridad social
- contratos



Positivos

An aerial photograph of a tropical golf course and resort. The golf course is visible in the middle ground, with several green fairways and sand traps. A large, modern resort building with a blue roof is situated in the lower center. The entire area is surrounded by a dense, lush green forest. Three semi-transparent colored boxes (yellow, green, and blue) are overlaid on the image, each containing text about positive impacts.

Ingresos para el mantenimiento y uso racional de los recursos naturales de la zona

- medidas para conservación y manejo adecuado
- Inversión para preservación de áreas protegidas, parques nacionales, áreas ambientalmente frágiles

Contribuciones al desarrollo local económico y social

- infraestructura y servicios para las comunidades aledañas a la empresa turística
- Generación de puestos de trabajo, ingresos
- desarrollo o mantenimiento de prácticas sostenibles
- Educación y empoderamiento

Sensibilización ambiental del turista

- aumentar los conocimientos del turista sobre la naturaleza y la biodiversidad de la zona

Metodología, Estructura y Proceso

El Biodiversity Check sigue la estructura de un sistema de gestión ambiental o sistema de calidad. Se analizan los impactos reales o potenciales que tienen los diferentes departamentos de la empresa en la biodiversidad.

1. Definición del alcance

Diciembre 2016

- Determinar alcance y limitaciones del estudio dentro de la empresa

2. Recolección de datos

Diciembre 2016

- Usando matriz específica a la industria hotelera

3. Reunión en el hotel

Febrero 2017

- Para completar la recolección de datos

4. Reporte preliminar

Enero-Marzo 2017

- En coordinación con el hotel

5. Plan de Acción

Mayo 15 2017

- Definición próximos pasos
- Presentación resultados (Reporte Final: Pendiente)



06.12.2016 10:59

Sugerencias para la aplicación del Biodiversity Check Básico

1. Implementar acciones sobre preguntas donde la empresa tiene debilidades donde la empresa recibió un puntaje de tres puntos (las respuestas con dos puntos deberían ser tratadas en una segunda fase)
2. Incluir actividades recomendadas en preguntas en Programa de Sostenibilidad de la empresa
3. Nombrar un responsable para crear las bases para el campo de actuación
4. Elaborar un Plan de Acción: recomendaciones que se apeguen a la realidad y necesidades de la empresa y le permitan a la gerencia priorizar para su posterior implementación.
 - Descripción de objetivos (medibles cuando posible) y medidas
 - Responsables por implementación
 - Recursos y calendario para su realización
 - Indicador(es) para el monitoreo
5. Programar visita de seguimiento a la implementación del Plan de Acción
6. Respetar la confidencialidad del ejercicio en todas sus etapas

Definición del Alcance:

- Estrategia y Gestión
- Capacitación de Empleados y sus familias
- Vínculos y Actividades ONGs temas Biodiversidad
- Áreas de Ocupación y Bienes Inmuebles
 - Procesos de Mantenimiento y Construcción
 - Vivero
 - árboles para reforestación
 - hierbas para uso cocina
- Compras y Cadenas de Suministro
 - Materiales de Construcción
 - Evaluación de Proveedores
 - Normativa para Eventos y Tours
 - Lineamientos para montaje de eventos en la playa (reducir los impactos sobre la duna y fauna)
 - Ofrecer alternativas de eventos verdes. "Green meetings"
"Green weddings"

Áreas de Trabajo Identificadas



Definición del Alcance: Áreas de Trabajo Identificadas



- **Compras y Cadenas de Suministro**
 - Preferencia por Proveedores Locales
 - Menú: Uso de Productos de Temporada
 - Respeto de las Vedas y Lista de Especies en Amenaza
- **Instalaciones**
 - Manejo de Residuos
- **Marketing / Comunicación**
 - Información e Involucramiento de Clientes
- **Compromiso**
 - Voluntariado de Empleados